

## ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

**А.Н. ЛУБКОВ,**

*кандидат экономических наук, заслуженный экономист  
Российской Федерации, зам. главного редактора журнала  
«Аграрный вестник Урала», г. Екатеринбург*

**Ключевые слова:** сельскохозяйственный рынок, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, оптовые продовольственные рынки и биржи, заготовительная деятельность потребительской кооперации, кредитно-финансовая поддержка, роль региональных и муниципальных органов власти.

В октябре 2008 года в Москве на ВВЦ в рамках выставки состоялась научно-практическая конференция, организованная Минсельхозом России, где обсуждалась актуальная проблема формирования и развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных рынков.

Российская агропромышленная выставка «Золотая осень – 2008» стала традиционной площадкой не только для демонстрации достижений отечественного АПК и обслуживающих его отраслей, но и местом проведения семинаров, дискуссий, конференций, где специалисты и ученые обсуждают злободневные проблемы развития аграрной экономики. Зачастую такие обсуждения носят острый полемический характер. Нередко высказываются различные точки зрения на одну и ту же тему.

Открывая конференцию, заместитель министра сельского хозяйства России **Н.А. Архипов** сказал, что сельскохозяйственные потребительские кооперативы и сельскохозяйственные рынки играют важную роль в подъеме аграрной экономики, развитии сельскохозяйственного производства, обеспечении населения продуктами питания. Особое значение здесь имеют сельскохозяйственные кооперативные рынки, где управляющими компаниями выступают сельскохозяйственные потребительские кооперативы, которые соединяют в единое целое производство и реализацию сельскохозяйственной продукции.

По данным Росстата, в настоящее время на территории страны действуют 166 сельскохозяйственных рынков и 9 сельскохозяйственных кооперативных рынков. Правда, по информации субъектов Российской Федерации, в ближайшие годы запланировано создать еще 104 сельскохозяйственных и 112 сельскохозяйственных кооперативных рынков. Но для такой огромной страны, как Россия, этого явно недостаточно.

Заместитель министра **Н.А. Архипов** подчеркнул, что успешная реализация намеченных планов во многом зависит от позиции региональных и му-

ниципальных властей. Как показывает практика, сельскохозяйственные рынки, включая и кооперативные, создаются прежде всего там, где с такой инициативой выступают региональные органы власти, где сельскохозяйственным потребительским кооперативам оказывается финансовая, консультационная, информационная и административная поддержка.

Минсельхоз России в 2008 году обобщил опыт работы ряда регионов страны по развитию сельскохозяйственных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кооперативных рынков и рекомендовал его для широкого распространения. Думается, этот опыт принесет хорошую пользу.

Министерство продолжит работу по созданию и обеспечению функционирования сельскохозяйственных потребительских заготовительных и снабженческо-сбытовых кооперативов и сельскохозяйственных рынков в рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы.

Разумеется, на этом пути существуют проблемы. Каждый из участников конференции, возможно, имеет свою точку зрения на формирование рынков. Дискуссия поможет выработать оптимальное решение по данному вопросу.

С основным докладом на конференции выступил начальник отдела нетарифного регулирования и взаимодействия с отраслевыми союзами Минсельхоза России кандидат экономических наук **Ш.А. Зелимханов**. Он подчеркнул, что территориальная разрозненность сельских товаропроизводителей, их удаленность от рынков сбыта затрудняют развитие малого бизнеса и аграрного производства. Формирование широкой сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов по заготовке, снабжению и сбыту сельхозпродукции позволит более активно наращивать объемы производства, создать альтернативную товаропроводящую сеть между городом и деревней.

Предусмотренная Госпрограммой



на 2008-2012 годы поддержка малых форм хозяйствования будет способствовать их количественному и качественному росту, укреплению материально-технической базы, созданию альтернативной занятости на селе. Слабая оснащенность кооперативов отрицательно сказывается на результатах их деятельности. Пока кооперативы на селе только набирают силу. По данным Росстата, в 2007 году в стране имелось всего 2308 сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Но с каждым годом их сеть расширяется. Уже на 1 октября 2008 года их было зарегистрировано 4968, в том числе снабженческо-сбытовых – 2353. К сожалению, многие из них пока бездействуют. Так, по итогам 2007 года более половины кооперативов не предоставили в территориальные статорганы сведения о своей деятельности.

Докладчик подчеркнул, что эффективность деятельности создаваемых потребительских кооперативов напрямую связана с возможностью реализации ими сельскохозяйственной продукции, в том числе через розничные рынки, на долю которых в 2007 году приходилось 17% всего оборота розничной торговли сельхозпродукцией и продовольствием. По сравнению с 1999 годом этот показатель снизился на 10 процентных пунктов. Но по отдельным видам сельхозпродукции рынки по-прежнему остаются главным каналом реализации. Только в первом квартале 2008 года на них было реализовано 38% картофеля, около 1/3 плодовоовощной продукции и мяса, 17% яйца птицы от общего объема их розничных продаж.

Минсельхоз России последовательно выступает с предложениями по расширению доступа отечественных сельхозпроизводителей в розничную торговую сеть. Это особенно актуально для личных подсобных и фермерских хозяйств. Однако на этом пути нередко возникают законодательные препоны. Казалось бы, принятый 30 декабря 2006 года Федераль-

**The agricultural market, agricultural consumer cooperatives, the wholesale food markets and exchanges, procuring activity of consumers' co-operative society, credit and financial support, role regional and power city governments.**

ный закон №271-ФЗ «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», в котором в отдельную категорию выделены сельскохозяйственные и сельскохозяйственные кооперативные рынки, должен обеспечить льготные условия для доступа отечественных сельхозпроизводителей в этот сегмент розничной торговли. Однако этого не случилось. Более того, им оказалось очень трудно попасть на сельскохозяйственные рынки. Причин тут много. По поручению правительства Минсельхоз России обобщил мнение региональных органов управления АПК по этому вопросу.

Пожалуй, все факторы, сдерживающие функционирование сельскохозяйственных кооперативных рынков, можно объединить в три группы. Во-первых, многие сельскохозяйственные товаропроизводители, в том числе и члены сельскохозяйственных потребительских кооперативов, не готовы торговать на сельскохозяйственных рынках в ежедневном круглогодичном режиме. К тому же во многих регионах в качестве альтернативы этим постоянно действующим рынкам выступают ярмарки выходного дня, пользующиеся большой популярностью у населения.

Во-вторых, сельскохозяйственные потребительские кооперативы ощущают острую нехватку собственных финансовых ресурсов. Как известно, для организации таких рынков нужны значительные инвестиции, а государство дает на эти цели очень небольшие субсидии.

В-третьих, в уже упоминавшемся законе установлен целый ряд ограничительных условий для получения статуса сельскохозяйственного рынка, а именно: 80% торговых мест на нем должны быть предоставлены для торговли сельскохозяйственной продукцией в соответствии с установленным ассортиментом, 50% торговых мест должны быть выделены для членов кооператива и, наконец, управляющей компанией должен быть сельскохозяйственный потребительский кооператив. Но далеко не каждый из них готов взвалить на свои плечи такую тяжелую и ответственную ношу. К тому же они не имеют специалистов торгового профиля.

Разумеется, есть и другие причины. В частности, не всегда субъекты Федерации и муниципальные образования заинтересованы в организации сельскохозяйственных рынков, создании гарантийных и залоговых фондов, оперативном решении вопросов с отводом земли, проведением дорог и коммуникаций к этим рынкам. К тому же в сфере торговли существует жесткая конкуренция, стремительно развиваются крупные торговые сети, как российские, так и зарубежные, которые уже занимают ведущее положение во всех сегментах торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольственными товарами. Конечно же, сельскохозяйственные по-

требительские рынки не могут составить им конкуренцию.

Чтобы обеспечить выход из такого нелегкого положения, нужна комплексная программа развития сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков, утвержденная на уровне правительства России. Аналогичные программы нужны и на уровне регионов и муниципальных образований.

Генеральный директор Союза оптовых продовольственных рынков России доктор экономических наук **С.У. Нуралиев** подробно остановился на роли оптовой торговли в развитии сельскохозяйственных рынков и обеспечении продовольственной безопасности страны. Важнейшим инструментом в этом деле является государственная поддержка в развитии инфраструктуры товаропроводящей системы. Во многих странах с рыночной экономикой создание такой системы, основанной на поддержке отечественных товаропроизводителей и предприятий оптовой торговли, является стратегической задачей государства. Там им создаются необходимые условия для функционирования, совершенствуется законодательная база, разрабатываются и реализуются специальные программы поддержки и развития отечественной товаропроводящей системы, устанавливаются жесткие ограничения для создания оптовых зарубежных компаний.

Далее выступающий солидаризовался с основным докладчиком и подчеркнул, что неблагоприятная ситуация на российском агропродовольственном рынке обусловлена действующим законодательством. Принимаемые нормативные законодательные акты в этой сфере, например, уже упоминавшийся Федеральный закон от 30 декабря 2006 года, к сожалению, не способствуют развитию отечественного сельскохозяйственного производства, а в ряде случаев создают дополнительные проблемы и издержки для отечественных предприятий товаропроводящей системы и тем самым оказывают невольную поддержку интересам зарубежных компаний, которые успешно продвигают импортные товары на внутренний розничный рынок.

Сейчас в Федеральное собрание РФ внесен проект закона об оптовых сельскохозяйственных продовольственных рынках, который, по нашему мнению, будет способствовать поддержке отечественной товаропроводящей системы, а также развитию агропродовольственного рынка страны. В то же время многие статьи и положения этого проекта требуют уточнения и обособления с учетом интересов всех субъектов Федерации и участников рынка.

Выступивший выразил мнение, что стране нужен новый федеральный закон, который охватывал бы основы государственного регулирования и развития торговой деятельности и был направлен на поддержку отечественной

товаропроводящей системы. И, конечно, он должен отражать особенности реализации сельскохозяйственной продукции, поставив во главу угла обеспечение продовольственной безопасности страны.

В своем выступлении начальник управления Российского сельскохозяйственного банка **В.М. Пахомов** поделился опытом организации кредитно-финансовой поддержки сельскохозяйственной потребительской кооперации и очертил круг проблем, которые необходимо решать совместными усилиями власти, бизнеса и банковских структур. По его словам, Россельхозбанк активно участвовал в становлении и развитии новой системы кооперации на селе: проводил кредитование сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе управляющих компаний, сельскохозяйственных кооперативных рынков; являлся ассоциированным членом ряда сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов; проводил их кредитование; участвовал в обучении их работников и предоставлял им консультации; оказывал юридическую помощь по взысканию кредитной задолженности и т.д. Только деятельность банка в качестве ассоциированного члена способствовала тому, что сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы смогли увеличить объем предоставляемых своим членам услуг в два раза (то есть в соотношении к размеру пая банка как 1:2).

В то же время, по мнению В.М. Пахомова, имеется целый ряд факторов, сдерживающих развитие кредитной поддержки сельскохозяйственной потребительской кооперации, а именно:

- недостаточный уровень знаний сельского населения о кооперации;
- формальный подход к организации кооперативов;
- отсутствие навыков хозяйственного самоуправления и психологическая неготовность населения к самостоятельному кооперированию и налаживанию партнерских отношений;
- нехватка кадров специалистов в кооперативах; не налажено обучение этих кадров в сельхозвузах;
- отсутствие в кооперативах налаженного финансового учета и отчетности;
- отсутствие залоговой базы;
- неразвитость инфраструктуры, призванной обеспечить функционирование СХПК, и т.д.

Заместитель директора Департамента развития конкуренции и анализа конъюнктуры рынка Минэкономразвития России **Н.Н. Кузнецова** не согласилась с позицией некоторых выступавших перед ней ораторов о том, что упоминавшийся закон о розничных рынках обладает такими серьезными юридическими казусами, которые негативно отразились на организации сельскохозяйственных рынков и привели к снижению объемов продаж отечественной

сельскохозяйственной продукции.

На момент его разработки он отражал сложившиеся реалии в агропромышленном комплексе, которые не позволяли полностью обеспечить население страны отечественными продуктами питания в связи с ростом потребительских доходов. В законе была сделана попытка определить особенности деятельности сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков. Причем его авторы исходили из того, чтобы эти рынки были цивилизованными и на них были созданы хорошие условия для продавцов и покупателей.

По данным проведенного мониторинга деятельности розничных рынков, на 1 декабря 2007 года почти 33% всех торговых мест на сельскохозяйственных рынках пустовало. На сельскохозяйственных кооперативных рынках не использовалось чуть более 14% торговых мест. Доля мест, закрепленных за крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, была чуть выше 1% и практически не изменялась на протяжении всего 2008 года. По обследованным рынкам в декабре 2008 года по сравнению с предыдущим месяцем наблюдалось снижение объема продаж цельномолочной продукции на 2%, что, возможно, связано с сезонностью ее производства.

Н.Н. Кузнецова отметила, что закон был рамочным и субъекты Федерации должны были принять свои подзаконные акты, учитывающие местные условия. Естественно, это могло привести к определенным перекосам, которые надо исправлять. Сейчас депутаты Госдумы внесли предложения о поправках в указанный закон. Сельскохозяйственные и сельскохозяйственные кооперативные рынки, по ее мнению, будут развиваться и в новых экономических условиях. Их деятельность должна найти отражение и в проекте нового федерального закона об основах государственного регулирования и развития торговой деятельности в стране, подготовленном Минпромторгом России. Поэтому нынешняя конференция и выработанные на ней предложения позволят учесть ошибки прошлого при подготовке окончательно варианта проекта нового закона.

С большим интересом участники конференции восприняли выступление доцента кафедры теории и кооперации Российского университета кооперации кандидата экономических наук **Л.Е. Котельниковой**. Традиционно среди различных видов кооперации в России наибольший удельный вес принадлежит потребительской кооперации, которая сумела не только сохранить, но и приумножить материально-техническую базу в период реформирования. Сегодня она имеет разветвленную сеть розничной торговли на селе, свое производство, обученные кадры, располагает развитой инфраструктурой и может успешно решать экономические и социальные проблемы села.

Не являясь официальным участником приоритетного национального проекта «Развитие АПК», организации потребительской кооперации, тем не менее, активно включились в его реализацию. Они увеличили объем закупок у населения сельхозпродукции, особенно молока, мяса и другой животноводческой продукции, организовали цеха и производства по их переработке.

В настоящее время потребительская кооперация может значительно увеличить объемы собственного производства, в том числе по социально значимым продуктам питания, создать единую операционную цепочку «производство сельхозхозяйственной продукции – заготовка – переработка – торговля».

Потребительская кооперация располагает весомым потенциалом и в торговой сфере. В системе насчитывается более 47 тыс. действующих магазинов с совокупной площадью 3,2 млн кв. м. Уже нынче эта торговая цепь обслуживает до 60% сельского населения. Почти в каждом регионе она имеет оптовые распределительные центры.

По мнению ученой, организации потребительской кооперации вполне могут справиться с закупкой излишков сельскохозяйственной продукции у сельских жителей, а также у фермеров, переработать ее и довести до покупателей, ибо они для этого имеют и заготовительные пункты, и кооперативные магазины, и практический опыт, и обученные кадры. Думается, власть должна изменить свое отношение к потребительской кооперации и оказать ей государственную поддержку. И чем скорее это случится, тем лучше будет для дела.

Тема выступления ведущего кафедры РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева доктора экономических наук, профессора **В.В. Козлова**: «Мировой опыт соблюдения интересов производителей сельскохозяйственной продукции и ее реализации». «Несмотря на то, что четвертый год подряд в стране отмечается стабильный рост производства сельхозпродукции и сокращение убыточности сельхозорганизаций, – сказал ученый, – у работников аграрного сектора самая низкая заработная плата. Причина – низкая цена труда, на размер которой негативное влияние оказывают заготовительные, перерабатывающие предприятия и торговые организации. На долю крестьянина приходится лишь пятая, а иногда и седьмая часть денежной выручки от продажи конечного продукта».

Правильно выстроить экономические интересы всех участников технологической цепочки от поля до покупателя можно, как показывает мировой опыт, только с помощью системы оптовой кооперативной торговли.

Оптовые рынки в большинстве стран мира являются государственными. Правда, есть и кооперативные. В США, например, многие оптовые рынки принадлежат штатам, но управляют си-

стемой торговли фермеры. В совете оптового рынка фермеры представлены примерно 2/3 голосов. Совет дает лицензии оптовым продавцам на два года. Разработаны все необходимые документы о правоотношениях продавцов и фермеров, их сбытовых кооперативах.

Интересен опыт США по содействию молочным фермам. Как известно, в этой стране в конце 50-х годов разразился экономический кризис. Тогда многие фермеры, производившие молоко, несколько дней сливали его в реки. Выход был найден. Была создана альтернативная кооперативная переработка молочного сырья. Пионером стал молочный кооператив Land O'Lakes. Государство предоставило ему субсидии в размере 10% от стоимости строительства двух первых перерабатывающих молокозаводов в сельской местности. Члены кооператива внесли столько же. Под недостающие средства кооператоры взяли коммерческий кредит под патронажем государства. Первые же месяцы трехмесячной работы этих предприятий и реализации готовой продукции в торговую сеть позволили фермерам получить на 28% большую цену за проданное молоко, чем если бы они реализовали его частным перерабатывающим предприятиям.

Ученый рассказал участникам конференции о том, что в США разработана программа федеральных рынков молока, сокращенно – ФРМ. В ней четко прописан механизм поддержки фермеров, занимающихся производством молока. Конгресс США устанавливает минимальные региональные (зональные) цены закупок молока, которые равняются усредненной цене молока по штатам Висконсин и Миннесота, где фермеры занимаются молочным скотоводством, плюс стоимость транспортировки молока. Для поддержания цены закупки молока на уровне установленной минимальной цены государство осуществляет закупки у перерабатывающих предприятий избыточных объемов молочных продуктов по закупочным ценам, установленным Министерством сельского хозяйства США. В этом ведомстве имеется большой маркетинговый центр, который отслеживает движение сельскохозяйственной продукции и изменение цен на рынке и вовремя вносит коррективы в закупочные цены. Эта программа содействует и ограничению монополизации рынка молочных продуктов в стране.

(Вот уж воистину, в самой рыночной стране государство участвует в регулировании ровно столько, сколько нужно фермерам!)

Президент Ассоциации плодоовощных организаций Санкт-Петербурга **Г.М. Колотов** рассказал о том, как организовано взаимодействие оптовой плодоовощной торговли мегаполиса с сельхозтоваропроизводителями и их кооперативами. Созданные здесь распределительные центры (РЦ) и оптовые рынки позволяют сосредоточить в од-

ном месте продовольственные товары различных производителей. Постоянный контроль за качеством продукции, централизованная доставка товаров, современные условия хранения, подготовка и комплектация продукции, новые информационно-маркетинговые технологии и другое – все это позволяет сократить потери продукции и снизить издержки.

На потребительском рынке Санкт-Петербурга наравне с РЦ сетевых компаний работает ЗАО «Норд-Овощ». В целях поддержки товаропроизводящих компаний организован городской оптовый рынок. Ежедневно населению реализуется более 10 тыс. наименований продуктов питания. На предприятии созданы необходимые условия для хранения и реализации продукции различных товарных групп. Здесь введен в эксплуатацию современный складской комплекс класса «А» на 11,5 тыс. паллетомест (15 тыс. т) с полным комплексом логистических услуг. Для реализации сельскохозяйственной продукции модернизированы крытые павильоны и организованы стоянки для продажи с автомашин. Высокий уровень обслуживания покупателей гарантируется наличием новейшего программного продукта – полностью компьютеризированной системы складского учета и управления.

Выступивший подчеркнул: «Кардинально изменить ситуацию с обеспечением населения мегаполиса овощной продукцией можно только путем создания современных высокотехнологичных

логистических комплексов, совместив их с оптовыми продовольственными центрами, что и было сделано у нас. Высокоэффективная взаимосвязь между производителями и потребительским сектором была достигнута за счет комплекса услуг, сочетающего логистические и дистрибьюторские функции. В этом случае затраты на прохождение товара, как показывает опыт, становятся оптимальными, а сам процесс осуществляется не силами производителя, а логистическим оператором».

Г.М. Козлов отметил, что неразвитость дорожной инфраструктуры многократно увеличивает транспортные расходы и часто является одной из причин, по которой малый производитель не может расширить сбытовую сеть до необходимых масштабов.

В связи с этим компания «Норд-Овощ» уже сегодня приступила к созданию сети логистических комплексов, рассчитанных на обслуживание как сельхозпредприятий, так и производителей продовольствия и иных товарных групп. Первый пилотный логистический комплекс планируется запустить уже весной 2009 года в Ленинградской области. Конечно, это дорогостоящий проект, но за ним будущее. Такая стройка нуждается в поддержке государства. И польза будет огромная. Современная система оптовой торговли продовольственными товарами, основанная на использовании новейших информационно-маркетинговых технологий и логистических систем, будет способствовать не

только росту объема продаж, но и увеличению объема производства сельхозпродукции, сокращению издержек обращения, созданию новых высокооплачиваемых рабочих мест.

На этом можно было бы поставить точку. Но все-таки хочется добавить, что Минсельхозу России, Союзу оптовых продовольственных рынков, Роспотребсоюзу надо объединить усилия не только в выработке единой позиции при подготовке нормативно-правовых актов, в которых должен быть услышан голос крестьян, но и активно развивать кооперативные начала в аграрном бизнесе, продвигая к покупателю ответственную продукцию через сельскохозяйственные рынки, созданные при поддержке государства.

И еще вот о чем мне подумалось. Может быть, в условиях финансового кризиса знаменитую формулу отца рыночных реформ в Германии Людвига Эрхарда «Поменьше государства, но не меньше, чем необходимо» переиначить на другую, более отвечающую реалиям нынешнего дня: «Побольше государства, но не больше, чем это необходимо»? Этот принцип может стать исходным при установлении отношений между властью, бизнесом и товаропроизводителем при осуществлении Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Возможно, тогда станет меньше проблем и с формированием сельскохозяйственных рынков.

#### Литература

1. О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации : федер. закон Рос. Федерации от 30 дек. 2006 г. № 271-ФЗ.
2. О развитии сельского хозяйства : федер. закон Рос. Федерации от 29 дек. 2006 г. № 264-ФЗ.
3. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулировании рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы : постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2007 г. № 446.
4. Региональный опыт работы по развитию сельскохозяйственных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кооперативных рынков (на примере отдельных субъектов Российской Федерации) и рекомендации по его применению. М. : Минсельхоз России, 2008.
5. Гордеев А. В. Госпрограмма развития сельского хозяйства: первый год реализации // Аграрный вестник Урала. 2009. № 1. С. 4-8.
6. Кошолкина Л. А Федеральная поддержка региональных программ развития сельского хозяйства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2009. № 2. С. 6-8.