

# СТОЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ СИБИРСКОГО СОЮЗА МАСЛОДЕЛЬНЫХ АРТЕЛЕЙ: УРОКИ ПРОШЛОГО, ЗАДАЧИ НА БУДУЩЕЕ

*С.А. ПАХОМЧИК,*

*кандидат экономических наук, профессор,  
Тюменский ГНГУ, г. Тюмень*

**Ключевые слова:** *Сибирский союз маслодельных артелей,  
А.Н. Балакшин, маслоделие, масло, кооперация,  
сельскохозяйственная кооперация, Тюменская область.*

В ноябре позапрошлого года отмечалось столетие со времени создания крупнейшей за всю историю отечественной кооперации кооперативной организации – Сибирского союза маслодельных артелей (ССМА). Этому событию была посвящена проведенная на месте регистрации «масляной империи» в г. Кургане на базе Курганской ГСХА им. Т.С. Мальцева Международная научно-практическая конференция (апрель 2007 года); в г. Тюмени в стенах Тюменской государственной сельскохозяйственной академии прошел приуроченный к этой знаменательной дате «круглый стол» (ноябрь 2007 года); также проведена научно-практическая конференция в рамках традиционного фестиваля «Декабристские вечера» в г. Ялуторовске на родине основателя ССМА Александра Николаевича Балак-

шина (декабрь 2007 года); подготовлена и издана в издательско-полиграфическом комплексе Тюменской ГСХА книга «А.Н. Балакшин – организатор и основатель Союза сибирских маслодельных артелей (ССМА) и его вклад в развитие кооперативного движения в Сибири».

Не остались в стороне от этого события и многие российские издания. Например, возрожденный журнал "Вестник кооперации" во 2-м (114-м) номере (август 2007 года) опубликовал статью "Белая лебедь на сибирском масле" профессора К. Вахитова и т.д.

Научная общественность Сибири, да и всей России, отдает должное той роли, которую сыграла век тому назад знаменитая Сибирская маслодельная кооперация, принявшая в начале XX века характер "масляной горячки".



Велика ее роль в развитии производительных сил Сибири, подъема аграрного сектора экономики восточных территорий Российской империи, улучшения уровня жизни сибирского крестьянства.

Союз сибирских маслодельных артелей вскоре после своего создания превратился в одно из влиятельных кооперативных объединений не только в России, но и в Европе. На пике своей работы он включал в себя 2015 крестьянских артелей, имеющих 600 тыс. хозяйств, 3 млн голов скота, другие категории собственности. В 1913 году в рамках Союза была сформиро-

***The Siberian union butter-making artels, A.N. Balakshin, oil manufacture, oil, cooperation, agricultural cooperation, the Tyumen region.***

вана новая структура, которая юридически оформилась в Лондоне в виде Союза сибирских кооперативных товариществ "Юнион". А.Н. Балакшин исполнял в ней обязанности председателя до 1916 года. За этот период указанной организации удалось довести экспорт сибирского масла до 2,4 млн пудов в год.

Если рассматривать в целом итоги кооперативного движения в Сибири, то, несомненно, именно такая форма организации маслоделия привела к тому, что торговля маслом с 1890-х годов и до 1917 года принимает громадные размеры.

Сибирь стремительно ворвалась в ряд ведущих экспортеров масла и заняла второе место после Дании в снабжении мирового рынка. Экспорт масла из России развивался главным образом благодаря участию в нем Сибири, которая и являлась в дореволюционный период основным районом выработки экспортного масла.

При отсутствии достаточного сбыта маслоделие в Сибири не достигло бы тех размеров, до которых оно дошло в дореволюционный период именно благодаря экспорту.

Рассмотренные успехи в области производства масла в Сибири шли в тесной связи с развитием кооперативного движения. Значение и жизненность артелей были признаны Первым общесибирским съездом по маслоделию, состоявшимся в 1901 году в Кургане. Этот съезд был организован Курганским отделом Московского общества сельского хозяйства. Возглавлявший его А.Н. Балакшин тогда впервые публично поднял вопрос о специальных мерах, направленных на распространение артелей в Сибири.

Вскоре именно он способствовал в 1902 году учреждению в Кургане специальной организации по устройству кооперативных маслодельных товариществ. С этого времени в Сибири быстрыми темпами стало распространяться действие мелиоративного кредита, образование артелей. В 1909 году на территории западносибирского маслоделия насчитывается уже около 1400 артельных заводов. Пример Кургана был подхвачен по всему Сибирскому региону.

Создание в дальнейшем А.Н. Балакшиным Союза сибирских маслодельных артелей также было восторженно встречено производителями по всей стране. Пример Сибири перенимают и некоторые районы России, где тоже начинают осознаваться выгоды артельного производства и отмечается стремление к организации артелей даже в таких местностях (например, в Северном районе России), в которых попытки насаждения артелей в конце XIX века не имели большого успеха.

В 1908 году инструкторская организация в области маслоделия насчитывала по Европейской России и Кавказу 5

старших и младших специалистов, 18 старших и младших инструкторов и 31 техника маслоделия; по Сибири: 2 специалиста, 17 инструкторов и 29 техников.

Основной успех сибирского масла определялся не только его вкусовыми качествами, но и дешевизной. Периоды наибольшего производства сибирского масла соответствовали затишью у конкурентов: Австралии, Аргентине и Новой Зеландии. Поэтому выдержанное сибирское масло, встречаясь на рынке со свежим маслом, проигрывало в качестве, а следовательно, и в цене - ежегодно до 10 млн рублей. Масло всех стран в отличие от сибирского имело маркировку на ящиках и бочках и на самом масле. В Лондоне, Берлине и Гамбурге, за исключением Копенгагена, требовали маркировать бочонки с сибирским маслом для выяснения места изготовления, чтобы облегчить заграничным рынкам сортировку партий более или менее одних заводов. Датчане были первыми покупателями сибирского масла. Датские фирмы сортировали сибирское масло и продавали его в другие страны, в основном, в Англию. Пройдя сортировку датскими фирмами, сибирское масло по повышенной цене продавалось уже как датское и приносило огромный доход датским экспортным фирмам. Позднее сибирское масло стало поставляться в Европу под торговой маркой "Белый лебедь".

"Юнион", ликвидируя таких посредников, продавал масло мелким торговцам в среднем не более трех бочек одному торговцу, получая от 30 копеек до 3 рублей на пуд, - больше, чем получали оптовые фирмы на том же лондонском рынке и за то же наше масло сибирских скупщиков - конкурентов Союза в Сибири. Закупочные цены на масло в Сибири иностранные экспортеры тут же повысили с 12 до 20 рублей за пуд.

Свои навыки и опыт А.Н. Балакшин сумел передать сыну Андрею. Успешно продолжая дело отца, А.А. Балакшин не мог остаться вне политики в революционные годы. Фундаментом его мировоззрения, как и у отца, на протяжении всей жизни оставались областнические убеждения. Он входил в Союз возрождения Российского государства, созданный правыми эсерами, народными социалистами, кадетами; выдвигался коллегами на пост председателя Совета министров в правительстве адмирала Колчака, материально поддерживая адмирала. По партийной принадлежности А.А. Балакшин являлся эсером. Также он являлся членом Сибирской областной думы 1918 года.

Кооперативное движение благодаря А.Н. Балакшину первоначально возникло в Курганском уезде Тобольской губернии и оттуда распространилось на другие уезды и губернии. Затем оно росло не только интенсивно в наси-

женных местах, но захватывало и новые, как, например, на востоке - Минусинский уезд Енисейской губернии, на западе - соседние губернии Европейской России: Пермскую, Уфимскую и Оренбургскую.

В условиях отсутствия земства в Сибири это стало заменителем социально-политической активности. С одной стороны, новые демократические принципы легли в основу организационного устройства появившихся кооперативных обществ, а с другой - трансформирующееся государство было вынуждено переложить решение ряда проблем (образовательных, социальных, инновационных) на плечи самих производителей. В Сибири не было земств, которые в других регионах взялись за решение этих проблем. Земства в России имели свое место в государственной системе и, действуя под контролем власти, стали особой формой полугосударственной общественной организации. Их функции в Сибири поделили органы местного самоуправления и самые разные общественные организации, в том числе и кооперативные. Абсолютистская монархия как форма устройства верховной власти сказала на системе общественных организаций, но в силу своей вырождаемости уже не могла стать для нее непреодолимым препятствием. Если ранее инициативы шли "сверху", то в условиях кризиса абсолютизма в конце XIX века создались предпосылки для инициатив "снизу". Исходя из основных теоретических посылов, одной из задач гражданского общества является достижение социального равенства. О социальном диалоге в рамках общественных кооперативных организаций можно говорить и в той мере, в какой в них шло сотрудничество нового поколения предпринимателей. Неустойчивая среда постоянного рыночного соперничества заменялась сотрудничеством: все они в рамках кооперативов и артелей были связаны общими делами.

Кооперативные организации представляются нам в виде удачной модели российского варианта гражданского общества. С одной стороны, они были формально независимы от государства, но, с другой, фактически ощущали его влияние на всем протяжении деятельности и проникновение в структуру, формы и направления деятельности. В этих организациях также переплелись интересы и потребности государства, публичные и частные потребности человека.

В итоге кооперативные объединения, по замыслу А.Н. Балакшина, должны были стать своеобразной школой земского самоуправления, дать определенные организационные навыки крестьянскому активу. Александр Николаевич Балакшин являлся представителем купечества и стоял на самой высокой ступени социальной лес-

*Агрономия*

тницы дореволюционной России. Роль и значение А.Н. Балакшина - нашего знаменитого земляка - трудно переоценить. Его подвижническая деятельность - образец служения своему народу, малой и большой Родине, хороший пример потомкам.

Сегодня, когда в рамках приоритетного национального проекта "Развитие АПК" акцент сделан на ускоренном развитии отрасли животноводства, включая молочное, и на поддержке на селе мелкого и среднего агробизнеса, в котором важное место по праву занимает сельскохозяйственная кооперация, обращение к ценному опыту вековой давности имеет, на наш взгляд, немаловажное значение. Но взгляд в прошлое должен осуществляться с точки зрения настоящего и даже будущего.

В Тюменской области - на родине сибирского маслоделия - и до принятия национального проекта уделялось достаточно серьезное внимание развитию сельскохозяйственной кооперации как действенному механизму возрождения сельскохозяйственного предпринимательства. В последние годы наметилась тенденция активизации в направлении развития молочного скотовод-

ства и кооперации, что всегда отличало эту территорию Сибири. Так, продуктивность в молочном производстве сельскохозяйственных предприятий в последние годы заметно возросла. В 2006 году от каждой коровы был получен удой 4178 кг. В 15 сельскохозяйственных предприятиях в прошедшем году осуществлялось строительство современных молочных комплексов с беспривязной технологией содержания коров на 12,4 тыс. скотомест. Введено в эксплуатацию за два последних года более 10 тыс. скотомест. Только за 2007 год для комплектования комплексов высокопродуктивным поголовьем приобретено почти 10 тысяч голов племенного скота, в том числе зарубежной селекции, что позволит в ближайшей перспективе увеличить долю высокопродуктивного скота и поднять уровень продуктивности еще выше уже достигнутого. Вблизи Тюмени активно ведется строительство международного учебно-научного центра молочного животноводства.

Количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов в 2006 году достигло 115 единиц, из них 25 -

кредитных, 82 - обслуживающих и заготовительных, 8 - прочих. Членами-пайщиками в них состоят около 7 тысяч сельхозтоваропроизводителей. Закуп молока в хозяйствах населения составил в 2006 году около 45 тыс. тонн и в последние годы имеет устойчивую тенденцию к росту. С принятием к реализации приоритетного национального проекта "Развитие АПК" заметно возросли объемы кредитования мелких и средних производителей сельхозпродукции. Так, например, если в 2005 году кредитными кооперативами было выдано займов на сумму 38,3 млн рублей, то в 2006 году - уже на 212,5 млн рублей. И эта тенденция возрастания объемов кредитования предусматривается на перспективу.

Принимаемые в области меры по дальнейшему развитию молочной отрасли аграрной экономики и развитие сельскохозяйственной кооперации свидетельствуют в определенной мере о том, что возрождение былой славы региона как крупного производителя и экспортера молочной продукции и, прежде всего, животного масла внушает оптимизм производителям и потребителям этой продукции.