

# ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В САДОВОДСТВЕ

**Г.А. ХАБИРОВ,**

*доктор экономических наук, профессор,  
заслуженный деятель науки Республики Башкортостан*

**Г.З. СИТДИКОВА,**

*старший преподаватель,*

**Башкирский ГАУ, Республика Башкортостан**

**Ключевые слова:** факторы, эффективность,  
себестоимость, прибыль, порог безубыточности,  
маржинальный доход.

## Цель и методика исследования

Садоводство является жизненно важной отраслью народного хозяйства, от уровня устойчивого развития которой зависит удовлетворение потребностей населения в таких ценных для организма человека продуктах как плоды и ягоды.

Необходимость повышения устойчивости производства в садоводстве обусловлена тем, что садоводство – главный производитель фруктов для населения. Вместе с этим перебои в их производстве оказывают значительное влияние на уровень жизни людей. Также следует отметить, что не все виды продукции отрасли подлежат длительному хранению и в связи с этим требуют немедленной переработки.

Целью наших исследований является уточнение сущности категории устойчивости производства, выявление взаимосвязи ее факторов и показателей экономической эффективности производства в садоводстве, анализ тенденций развития отрасли в сельскохозяйственных организациях Республики Башкортостан и определение путей повышения ее эффективности.

Методологической основой исследования послужили специальная литература, монографии и статьи ведущих ученых, материалы периодической печати. Информационной базой исследования послужили данные Министерства сельского хозяйства Республики Башкортостан, Государственного комитета по статистике Республики Башкортостан, данные годовых отчетов

450001, г. Уфа, ул. 50-летия

Октября, д. 34



Тел. 8 (347) 252 12 56



Тел. 8 (347) 228-17-00

E-mail: guz448@yandex.ru

сельскохозяйственных организаций Республики Башкортостан.

Существуют несколько подходов к раскрытию сущности понятия «устойчивость производства»:

- устойчиво развивающимся может быть только такое производство, которое удовлетворяет определенный набор конкретных потребностей с минимальными затратами и в короткие сроки исходя из имеющихся ресурсов и возможностей их эффективного применения [2];

- устойчивость – это характеристика любого производственного процесса, которая не зависит от уровня

***Factor, efficiency, cost, profit, break-even threshold, marginal income.***

колеблемости последнего и скорости его изменения [2];

- устойчивость – развитие производства с выравненным по годам ростом результатов и минимальной зависимостью его от складывающихся погодных условий [5].

Исходя из вышеизложенного, на наш взгляд, устойчивость – это производство, удовлетворяющее определенный набор конкретных потребностей с минимальными затратами исходя из имеющихся ресурсов, целью которого является достижение максимального эффекта.

Из этого определения следует, что целью устойчивого развития садоводства является преодоление колеблемости производства в отрасли, достижение уровня производства продукции необходимого количества, качества, и ассортимента при минимальных затратах труда и средств производства для получения максимального дохода.

Из многообразия факторов, характеризующих устойчивость развития садоводства, главным является уровень эффективности [4].

Повышение устойчивости и рост эффективности производства в садоводстве – тесно связанные между собой явления. Эффективность может являться основой роста устойчивости производства, а для достижения стабильных показателей хозяйствования основой являются организационные мероприятия по обеспечению эффективности производства.

Таким образом, устойчивость развития и эффективность производства в садоводстве зависят от организационно-экономических и природно-климатических факторов.

#### Результаты исследований

Схема взаимосвязи факторов ус-

тойчивости и показателей эффективности производства в садоводстве приведена на рисунке 1.

Из представленной схемы видно, что природно-климатические факторы оказывают влияние на урожайность, которая оказывает непосредственное влияние на конечные результаты производства.

Организационно-экономические факторы являются формирующими себестоимость продукции, которая входит в состав синтетических показателей эффективности производства.

Обобщающими показателями эффективности производства в отрасли выступают маржинальный доход, прибыль и рентабельность, которые являются определяющими степень обеспечения ее воспроизводства.

В настоящее время садоводство не обеспечивает потребности населения в плодах и ягодах в объеме научно обоснованных норм. Так, в 2007 году по Республике Башкортостан потребление плодов и ягод на душу населения составило 56,4 кг, по России – 53,0 кг при норме 75 кг [10, 11].

Для обеспечения населения Республики Башкортостан плодами и ягодами в объеме научно обоснованной нормы потребления необходимо производить ежегодно 307,5 тыс. т.

В 2007 году в целом по республике произведено 33388,7 т плодов и ягод (из них в сельскохозяйственных организациях – 388,7 т, в хозяйствах населения – 33 тыс. т). Общее потребление плодов и ягод составило 231200 т.

Следовательно, 14,4% потребности обеспечивается за счет собственного производства, а 85,6% – за счет завозной продукции из других регионов и импорта.

Сегодня основными производите-

лями продукции садоводства в Башкортостане являются пять специализированных плодопитомнических садов и хозяйства населения. Кроме того, в 2006-2007 годах созданы ООО «Сафа» Стерлитамакского района, КХ «Алмагач» Бакалинского района, КФХ «Алмагач» Бураевского района и заложены сады площадью 15,0, 14,5 и 10,5 га соответственно. Но следует отметить, что доля хозяйств населения в валовом объеме производства плодов и ягод составляет 97,3% [8].

В дореформенный период садоводство республики развивалось на основе специализации и интенсификации. Производство продукции отрасли было рентабельным.

В 1990 году площадь плодово-ягодных насаждений в сельскохозяйственных организациях составляла 7338 га, в т. ч. в плодоносящем возрасте – 2727 га. Валовой сбор – 40801 ц, средний сбор с 1 га насаждений в плодоносящем возрасте – 15,0 ц, товарность – 99%, уровень рентабельности производства плодов – 107,6%, ягод – 92,7%. При этом производством плодов, ягод и саженцев занимались 12 плодово-ягодных и плодово-питомнических организаций. Доля хозяйств населения в валовом объеме производства плодов и ягод составляла 80%.

При сложившихся экономических условиях производство плодов и ягод имеет неустойчивый характер. Объемы производства за 2003-2007 годы увеличились лишь на 12,2%, а объем продаж уменьшился на 3,8% при снижении товарности с 95,1 до 33,3%. При этом производство плодов и ягод является низкорентабельным. Аналогичные тенденции изменения результатов производства имеют и специализированные плодопитомнические организа-

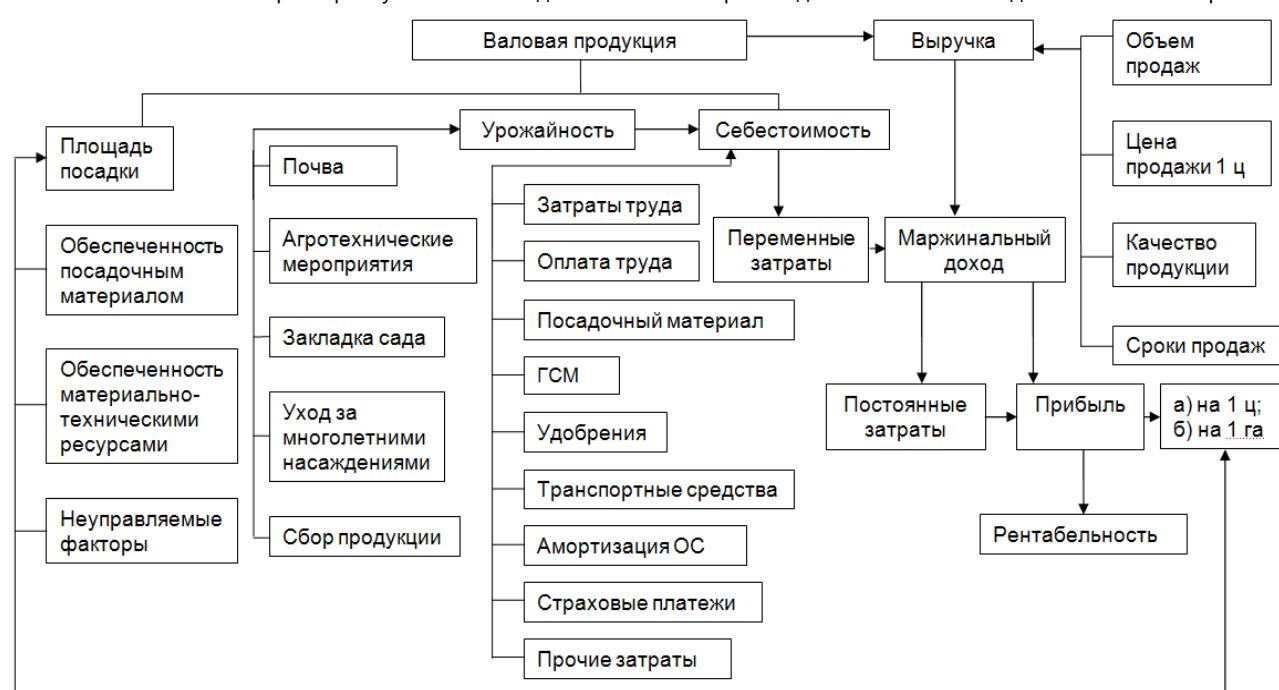


Рисунок 1. Схема взаимосвязи факторов устойчивости и показателей эффективности производства в садоводстве

## Экономика

ции. В них увеличение объема производства продукции сопровождается снижением его товарности и нестабильностью результатов финансово-хозяйственной деятельности (табл. 1).

Комплексным показателем, характеризующим развитие отрасли, является порог безубыточности производства – объем производства, обеспечивающий окупаемость затрат [6].

Порог безубыточности производства в садоводстве определен нами по данным Чишминского плодопитомнического совхоза (табл. 2).

Из данных таблицы 2 видно, что за 2003-2007 годы в исследуемой организации порог безубыточности производства плодов и ягод повысился в стоимостной оценке в 2,7 раза, а в натуральном выражении – на 28,4%. Цена продажи 1 ц продукции и ее себестоимость повысились в 2 раза. В то же время переменные затраты увеличились в 1,9 раза, а постоянные – в 2,8 раза, чем и объясняются различные темпы изменения порога безубыточности производства плодов и ягод.

Зависимость порога безубыточности производства от себестоимости производства, цены продажи, урожайности, площади насаждений плодов и ягод в исследуемой организации имеет вид:

$$Y = 7947,2 - 0,88X_1 + 232,1X_2 - 75,5X_3 + 2,2X_4 - 25,3X_5 - 0,20X_6;$$

где  $Y$  – порог безубыточности, тыс. руб.;

$X_1$  – цена продажи 1 ц, руб.;

$X_2$  – урожайность, ц/га;

$X_3$  – площадь, га;

$X_4$  – переменные затраты на 1 га, руб.;

$X_5$  – постоянные затраты на 1 га, руб.;

$X_6$  – маржинальный доход на 1 га, руб.

Полученные результаты исследований показывают:

- с повышением цены продажи на 1 руб. порог безубыточности увеличится на 0,88 тыс. руб.;

- с повышением урожайности на 1 ц порог безубыточности увеличится на 232,1 тыс. руб.;

- с увеличением площади на 1 га порог безубыточности уменьшится на 75,5 тыс. руб.;

- с увеличением переменных затрат на 1 руб. порог безубыточности увеличится на 2,2 тыс. руб.;

- с увеличением постоянных затрат на 1 руб. порог безубыточности уменьшится на 25,3 тыс. руб.;

- с увеличением маржинального дохода на 1 руб. порог безубыточности уменьшится на 0,20 тыс. руб.

#### Выводы. Рекомендации

Основными причинами низкой эффективности, а в ряде лет – и убыточности производства плодов и ягод в сельскохозяйственных организациях республики являются:

- сокращение финансирования ка-

питальных вложений на закладку и уход молодых плодово-ягодных насаждений из бюджета;

- высокая изреженность и нерациональная возрастная структура плодоносящих насаждений;

- сокращение объемов производства посадочного материала в специализированных садоводческих организациях.

Приоритетными направлениями повышения эффективности производства продукции садоводства в республике являются:

- увеличение размеров бюджетного финансирования капитальных вло-

жений на закладку и уход садов;

- восстановление плодопитомнических хозяйств;

- восстановление и реконструкция плодохранилищ;

- закладка промышленных садов интенсивного типа с соответствующим набором сортов, пригодных как для длительного хранения, так и для переработки;

- привлечение финансовых ресурсов консервных комбинатов и других перерабатывающих предприятий, заинтересованных в создании собственной сырьевой базы;

- изучение потребительского спро-

Таблица 1

Эффективность производства плодов и ягод в сельскохозяйственных и плодопитомнических организациях РБ

Показатели	Сельскохозяйственные организации			Плодопитомнические организации		
	2003 г.	2007 г.		2003 г.	2007 г.	
		всего	% к 2007 г.		всего	% к 2007 г.
<b>Площадь насаждений:</b>						
всего, га	1572	742	47,2	529	323,7	61,2
в т. ч. в плодоносящем возрасте, га	1094	531	48,5	327,5	148,1	45,2
Валовой сбор, всего, ц	3463	3887	112,2	2521	3573	141,7
Продано, всего, ц	2469	2376	96,2	1766	2110	119,4
Уровень товарности, %	71,3	61	10,3 пп	70	59	-11 пп
<b>Полная себестоимость:</b>						
всего, тыс. руб.	4511	5245	116,3	3168	4928	155,6
в т. ч.:						
плодов	631	680	107,8	494	595	120,4
ягод	3880	4565	117,7	2674	4333	162
<b>Себестоимость 1 ц, руб.:</b>						
плодов	1011,2	744,8	73,7	946,4	696,0	73,5
ягод	2103	3120,3	148,4	2150	3453	160,6
Выручено, всего, тыс. руб.	4268	5374	126,0	3157	4982	157,8
<b>Получено прибыли (-убытка) от продажи, тыс. руб.:</b>						
плодов	-28	15	–	10	-38	–
ягод	-215	114	–	-21	87	–
<b>Цена продажи 1 ц, руб.:</b>						
плодов	966,3	761,2	78,8	965,5	657,3	68
ягод	1986,4	3198,2	161	2132,6	3522	165,2
<b>Окупаемость затрат, %</b>						
плоды	95,6	102,2	–	102	94,5	–
ягоды	94,5	102,5	–	99,2	102	–

Таблица 2

Расчет порога безубыточности производства плодов и ягод в МУСП «Чишминский плодопитомнический совхоз»

Показатели	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Затраты на 1 ц плодов и ягод, всего, руб.	2100,2	2272	3573,7	3689	4238,8
из них:					
переменные	1948,6	2067,6	3180,4	3253,6	3807,8
постоянные	151,6	204,4	393,3	435,4	431
Цена продажи 1 ц, руб.	2172	3453,3	3782	3862,8	4340
Продано, всего, ц	739	364	312	627	791
Выручка от продажи, тыс. руб.	1606	1257	1180	2422	3433
Получено прибыли, тыс. руб.	53	430	65	109	80
Маржинальный доход, тыс. руб.	166	504,4	187,7	382	421
Площадь насаждений, га	94	56	51	31,4	42,9
Урожайность, ц/га	6,3	5,7	11,8	20,2	22,6
<b>Порог безубыточности:</b>					
в денежном выражении, тыс. руб.	1083,2	185,4	771,5	1730,5	2780,6
в натуральном выражении, ц	498,7	53,7	204	448	640,7
в расчете на 1 га, ц	5,3	0,96	4,0	14,3	14,9
Запас финансовой прочности, тыс. руб.	522,8	1071,6	408,5	691,5	652,4
Рентабельность, %	3,4	52	5,8	4,7	2,4



Рисунок 2. Организационная модель участников Союза садоводства Республики Башкортостан

#### Литература

1. Бойко И. П. Проблемы устойчивости сельскохозяйственного производства. Л. : Изд-во ЛГУ, 1986.
2. Загайтов И. Б. Колебания погодных условий и планирование сельскохозяйственного производства // Плановое хозяйство. 1981. № 10. С. 11-12.
3. Кованов С. И., Свободин В. А. Экономические показатели деятельности сельскохозяйственных предприятий : справочник. Изд. 2-е, перераб. и доп. М. : Агропромиздат, 1991. С. 33-39.
4. Куликов И. М. Садоводство: условия и факторы устойчивого развития // АПК: Экономика и управление. 2007. № 12. С. 6-9.
5. Никонов А. А. Обеспечение устойчивого развития сельскохозяйственного производства и борьба с засухой. М. : Агропромиздат, 1988.
6. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК. М. : Новое знание, 2002. С. 307-322.
7. Сёмин А. Н., Сёмина Н. А. Варианты агропромышленной интеграции на Среднем Урале // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 2. С. 12-15.
8. Сельскохозяйственная деятельность хозяйств населения Республики Башкортостан : стат. сб. / ТERRITORIALНЫЙ орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан. Уфа, 2008. С. 14.
9. Сидикова Г. З. Состояние и перспективы развития садоводства в Республике Башкортостан. Экономические проблемы развития аграрного производства : монография / под общ. ред. А. Ф. Бакирова, Г. А. Хабирова, Л. М. Кликич. Уфа : БГАУ, 2008. С. 132-142.
10. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2007 : стат. сб. / Росстат. М., 2007. С. 249.
11. Уровень жизни населения Республики Башкортостан : стат. сб. Уфа : Башкортостанстат, 2008. С. 42.

са, каналов сбыта и конкурентоспособности фруктов собственного производства;

- создание интегрированной структуры комплексом функций связанных научным и финансовым обеспечением производства, переработки и продажи продукции данной отрасли, которая приведена на рисунке 2.

Связующим звеном данной интегрированной структуры является потребительский кредитный кооператив, учредителями которого выступают сельскохозяйственные товаропроизводители, занимающиеся производством продукции садоводства.

Потребительские и перерабатывающие кооперативы обеспечивают доведение продукции садоводства до потребителей минуя плюз организуются на договорной основе.