

# КОНЪЮНКТУРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

*Л.Г. АХМЕТШИНА,*

*аспирант кафедры экономики кооперации и предпринима-  
тельства, Российский университет кооперации*



**Ключевые слова:** *Ульяновская область, региональный  
продовольственный рынок, методика конъюнктурного  
анализа, эластичность спроса, прогнозирование развития.*

Важными индикаторами продо-  
вольственного рынка являются харак-  
теристики спроса и предложения, на  
стыке которых с учётом доходов на-  
селения формируется определённый  
уровень потребления продоволь-  
ственных товаров, чем во многом оп-  
ределяется конъюнктура рынка.

В научной литературе наблюдаются  
различные подходы к понятию ры-

ночной конъюнктуры. Как правило, они  
исходят из двух концепций.

Логика первой концепции состоит  
в том, что конъюнктура рынка харак-  
теризуется той или иной экономичес-  
кой ситуацией, сложившейся на том  
или ином рынке в определённом вре-  
менном моменте или интервале.

Идеология другой концепции опре-  
деляется тем, что рыночная конъюнк-

141014, Московская обл.,  
г. Мытищи, ул. В. Волошиной, д.12/30;  
тел. 8-916-6269548;  
e-mail: [akhmetshinalg@mail.ru](mailto:akhmetshinalg@mail.ru)

***The Ulyanovsk area, the  
regional food market,  
technique of the tactical  
analysis, elasticity of demand,  
forecasting of development.***

тура формируется системой условий (соотношением спроса и предложения, уровнем монополизации и конкурентности рынков, коммерческого и потребительского рисков), определяющих конкретную рыночную ситуацию.

При некоторой противоречивости приведенные концепции дополняют друг друга и составляют единое целое. Это позволяет обосновать единое понятие рыночной конъюнктуры как оценки тенденций и сложившейся ситуации на конкретном рынке с учётом совокупности условий (соотношения спроса и предложения, уровня монополизации и конкурентности рынков, коммерческого и потребительского рисков), основных факторов (прежде всего доходов населения и уровня цен), системы индикаторов и соответствующих показателей, характеризующих наличие товаров, масштаб, пропорциональность, цикличность и сезонность деятельности, устойчивость и колеблемость основных параметров, состояние и развитие деловой активности.

Конъюнктурный анализ, как правило, проводится для изучения уровней и взаимосвязи спроса и предложения с целью выявления имеющихся закономерностей (как устойчивых количественно доказанных тенденций) и прогнозирования дальнейшего развития. Исходя из этого реализована методика конъюнктурного анализа регионального продовольственного рынка, включающая три взаимосвязанных этапа.

Сущность первого (оценочного) этапа заключается в изучении масштабов и пропорций, вектора направлений и скорости изменений базисных параметров, уровня устойчивости развития. Применительно к региональному продовольственному рынку прежде всего изучается душевое потребление продуктов питания, размеры производства, ввоза и вывоза продовольственных товаров.

Специфика второго (функционального) этапа заключается в выявлении причинно-следственных связей и условий, характеризующих рыночную ситуацию, с целью изучения сложившихся закономерностей развития. Применительно к продовольственному рынку изучаются зависимости душевого потребления продуктов питания от доходов населения и цен, выявляются направления их роста или снижения.

На третьем этапе конъюнктурного исследования регионального продовольственного рынка исходя из полученных моделей спроса и предложения определяются противоречия между производством и потреблением продуктов питания в регионе, осуществляется прогнозирование рыночной конъюнктуры.

Региональный продовольственный рынок Ульяновской области отличается рядом существенных особенностей, во

многом обусловленных факторами экономического характера, к которым относится индустриально-аграрная специализация экономики области. Она предопределила относительно высокий уровень развития сферы производства потребительских товаров, в том числе продуктов питания. Однако о стабильном продовольственном обеспечении населения региона за счёт внутреннего производства, экономически эффективном продовольственном рынке, создающем возможности для расширенного воспроизводства, пока говорить не приходится. По ряду причин динамика производства сельскохозяйственной продукции имеет неустойчивый характер. Так, за период 2002-2008 годов сельскохозяйственными товаропроизводителями области произведено меньше продукции: овощей – на 35,15%, мяса – на 13,32%, молока – на 18,49%, яиц – на 28,19%. Исключение составляют лишь сахарная свёкла, подсолнечник и картофель. Сложившаяся ситуация служит в основном иллюстрацией упущенных возможностей, а не объективных препятствий для развития, поскольку Ульяновская область имеет благоприятную в отношении природно-климатического потенциала, социально-экономического положения региона среду для развития перспективных товарных отраслей сельского хозяйства.

2008 год для Ульяновской области, как и страны в целом, был непростым, особенно его завершение. Мероприятия в рамках реализации областной целевой программы «Развитие сельского хозяйства Ульяновской области на 2008-2012 годы», разработанной в соответствии с Государственной программой, позволили по ряду показателей добиться значительных положительных результатов. Но происходящие экономические преобразования нашли своё закономерное отражение и в сельском хозяйстве. Намечившуюся динамику удалось сохранить благодаря заделу, который был сделан в первой половине года.

О положении дел в пищевой и перерабатывающей промышленности области можно судить по следующим данным: в 2008 году по сравнению с 2002-м производство хлеба и хлебобулочных изделий уменьшилось на 30,93%, муки – на 34,88%, макаронных изделий – на 48,35%, консервов мясных, молочных, плодовоовощных – на 54,63%, сахара-песка – на 54,82%. Но при этом рост производства кондитерских изделий составил 20,41%, цельномолочной продукции – 41,56%, колбасных изделий – 51,14%, мяса, включая субпродукты 1-й категории, – 2,08 раза, масла растительного – 2,37 раза, масла животного – 2,76 раза, мясных полуфабрикатов – 4,29 раза, что является следствием значительного увеличения ввоза сырья из со-

седних регионов, включая импорт. Эффективность работы предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Ульяновской области всё ещё остаётся низкой.

В структуре розничного товарооборота Ульяновской области на долю продовольственных товаров в 2008 году приходилось 46,8% совокупного товарооборота (в 2002 г., соответственно, 41,5%). Следует отметить, что на протяжении исследуемого периода только в 2002 и 2006 годах рост количественных показателей продаж большинства продуктов питания по области был адекватен качественным сдвигам, то есть увеличению физического объёма реализации, тогда как в другие годы рост был обеспечен увеличением потребительских цен на продовольственные товары. Основными каналами продажи продовольственных товаров в настоящее время в области являются предприятия розничной торговли, общественного питания и рынки.

Оценка регионального продовольственного рынка не должна ограничиваться только воспроизводственным аспектом. Исследование спроса на продовольствие, процесса его формирования и развития, факторов, влияющих на изменение потребительских оценок и структуру потребления, является важнейшим условием его эффективного управления.

Потребность населения в продовольствии определяется физиологическими нормами душевого потребления. Чем ближе душевое потребление к нормам, тем выше интерес населения к качественным и в первую очередь экологическим характеристикам продовольствия. И, наоборот, с ухудшением рациона питания возникает не столько необходимость изменения структуры потребления основных пищевых продуктов (молока, мяса, хлеба, картофеля, сахара, овощей), сколько стремление не допустить долговременного дефицита калорийности питания, пагубно влияющего на здоровье человека. Очевидно, чем ниже уровень потребления продовольствия в регионе, тем выше значимость этой составляющей в системе региональных интересов. Анализ среднедушевого потребления основных продуктов питания в Ульяновской области свидетельствует о том, что продовольственный рынок продолжает функционировать в условиях ограниченного спроса основной массы населения прежде всего на мясомолочные продукты, и несмотря на увеличение их потребления, а также масла растительного, овощей и продовольственных бахчевых культур, данные показатели ниже рекомендуемых рациональных норм на 36,5; 42,2; 36,2 и 34,5% соответственно. По явным недостаткам в потреблении составил 50 шт., или 17,24%. Потребление хлеба и хлебо-

продуктов ниже нормы на 2,73%. Потребление сахара стабильно и превышает рекомендуемые нормы питания на 12,82%. Низкий уровень потребления высококачественных мясных, молочных продуктов, растительных масел, фруктов и овощей компенсируется так называемыми низкачественными продуктами питания, к которым относится картофель. Потребление картофеля превышает медицинские нормы на 13,68%.

Ульяновская область по ряду продуктов питания пока не имеет возможности обеспечить существующий уровень потребления. За 2002-2008 годы по молоку и молокопродуктам уровень самообеспеченности сократился с 117,1 до 96,2%, мясу и мясопродуктам – с 70,6 до 57,7%, по овощам и бахчевым культурам – с 87,9 до 60,8%, поэтому часть продовольствия ввозится из других регионов, другая часть потребности покрывается за счёт импорта продуктов питания. В 2008 году доля ввезённой продукции в ресурсах мяса и мясопродуктов составила 41,4%, молока и молокопродуктов – 14,9%.

Продовольственная проблема, развитие сельского хозяйства и всего продовольственного рынка тесно связаны между собой, однако между ними нельзя поставить знак равенства. Реальный уровень удовлетворения потребностей населения в продовольствии напрямую определяется социально-экономическим положением, уровнем развития в целом всей экономики региона и прежде всего доходами покупателей и ценами на рынке.

В 2008 году объём денежных доходов жителей региона сложился в сумме 9528,6 руб. в месяц и увеличился по сравнению с 2002 годом более чем в 4 раза. Потребительская ценность этих доходов ниже, судя по индексу цен, который за последние семь лет составил 239,5%, в связи с чем в статистике рассчитывается индекс реальных располагаемых денежных доходов населения.

Для изучения влияния этих факторов на покупательский спрос с измерением его эластичности (реагирования на изменение социально-экономических условий на рынке) в экономической науке и практике используются разнообразные модели, линейные или криволинейные производственные функции. На основе корреляционно-регрессионного анализа осуществлено моделирование зависимости душевого потребления продуктов питания от индекса реальных располагаемых денежных доходов населения и индекса цен на продовольственные товары. Параметры полученных вероятностных функций использованы для расчётов коэффициентов эластичности, представленных в таблице 1.

С позиций влияния среднедушевых доходов населения на потребление тех

или иных продуктов питания очевидны различные уровни и характер коэффициентов эластичности. По яйцам ( $\varepsilon=0,7025$ ) наблюдается наиболее эластичный положительный спрос, когда увеличение доходов на 1% приводит к увеличению потребления данного продукта питания на 0,7025%. Достаточно высоко и положительно реагирует на рост денежных доходов потребление хлеба и хлебобулочных изделий ( $\varepsilon=0,6767$ ) и молока и молокопродуктов ( $\varepsilon=0,4198$ ). Положительным, но мало эластичным, является спрос на растительное масло ( $\varepsilon=0,1543$ ), мясо и мясопродукты ( $\varepsilon=0,1400$ ) и овощи ( $\varepsilon=0,1347$ ). Отрицательным является спрос на картофель, ибо с увеличением анализируемого фактора на 1% потребление его сокращается на 0,1205%.

Влияние ценового фактора на потребление продуктов питания ниже по сравнению с доходами населения. Положительный спрос наблюдается лишь у яиц ( $\varepsilon=0,8370$ ) и мясопродуктов ( $\varepsilon=0,2304$ ). По хлебу и молоку данный фактор является несущественным в связи с тем, что это продукция повседневного спроса, более дешёвая в пересчёте на энергетическую ценность. Остальные виды продовольствия относятся к малоэластичным и отрицательным. С ростом цен на 1% их потребление сокращается: по растительному маслу – на 0,5634%, по овощам – на 0,4624%, по картофелю – на 0,3128%. Таким образом, наиболее сильно зависит от повышения цен потребление яиц и растительного масла.

Выявленные тенденции и изучен-

ные закономерности развития регионального продовольственного рынка служат необходимой информацией для прогнозирования потребностей, производства и потребления продуктов питания в Ульяновской области на будущее (табл. 2). Расчёт ключевых показателей, а также перспективной численности населения (1224375 чел.) осуществлён с помощью методов экстраполяции на основе эконометрических моделей.

С целью обеспечения населения необходимыми продуктами питания на период до 2012 года (с учётом сокращения населения на 80625 чел., объёмов потребления основных продуктов питания, за исключением мяса, молока и овощей), так как собственного производства на уровне 2008 года будет недостаточно, кроме сахара, картофеля, яиц и молока необходимо увеличить объёмы производства хлебобулочных изделий (на 32,746 тыс. т, или 44,49%), овощей (на 26,389 тыс. т, или 28,19%), растительного масла (на 6,905 тыс. т, или в 3,23 раза, мяса (на 11,593 тыс. т, или 22,64%). По прогнозируемым данным, производство основных продуктов питания в 2012 году будет ниже уровня 2008 года, за исключением растительного масла, а также мяса и молока в пищевой промышленности, но и они не будут производиться в достаточном количестве. К 2012 году по рациональным нормам питания дефицит потребления ресурсов хлеба составит 21,04%, овощей – 29,50%, мяса – 30,70%, яиц – 31,13%, растительного масла –

Таблица 1

Эластичность спроса на различные продукты питания в Ульяновской области

Продукты питания	Коэффициенты эластичности	
	душевых доходов	цен
Мясо и мясопродукты	0,1400	0,2304
Молоко и молокопродукты	0,4198	–
Яйца	0,7025	0,8370
Растительное масло	0,1543	-0,5634
Овощи	0,1347	-0,4624
Картофель	-0,1205	-0,3148
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,6767	–

Таблица 2

Оценка перспективного состояния потребностей, производства и потребления основных ресурсов продовольствия Ульяновской области на 2012 год

Вид продовольствия	Прогноз потребностей в соответствии с мед. нормами		Прогноз потребления		Прогноз производства, тыс. т	
	кг/чел.	тыс. т	кг/чел.	тыс. т	с.-х.	пищ. пром-сть
Хлеб и хлебные продукты	110	134,681	86,8571	106,346	–	42,76786
Овощи	139	170,188	98	119,989	31,25	–
Картофель	117	143,252	132	161,618	169,4286	–
Растительное масло	13	15,917	8,1714	10,005	–	3,996482
Сахар	39	47,751	44	53,873	–	10,38929
Мясо и мясные продукты	74	90,604	51,2857	62,793	40,67143	19,66143
Молоко и молочные продукты	389	476,282	231,2857	283,18	232,6	69,68571
Яйца (шт./млн шт.)	290	355,069	199,7143	244,525	278,5714	–

*Экономика*

37,14%, молока – 40,54%. Таким образом, если по мясу, молоку, овощам потребление немного приблизится к рекомендуемому уровню, то по растительному маслу, яйцам и хлебу снизится. Прогнозируемый уровень по-

требления картофеля и сахара на 12,82% превысит потребность в них.

Таким образом, при анализе состояния регионального продовольственного рынка необходимо учитывать множество факторов, формирующих

товарное предложение на рынке и спрос населения, а также тенденции их изменения. Это позволит субъектам хозяйствования выбрать правильную стратегию развития своей деятельности.

**Литература**

1. Баранов А., Кушхов Г. Развитие продовольственного рынка в регионе // АПК: экономика, управление. 2006. № 3. С. 24-25.
2. Стуканова И. Маркетинговый подход к формированию регионального рынка продовольствия // АПК: экономика, управление. 2009. № 2. С. 65-70.
3. Экономическое положение Ульяновской области в 2008 году. Статистический ежегодник. Официальное издание / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области. Ульяновск, 2009. 460 с.