

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Н.А. СВЕТЛАКОВА,

доктор экономических наук, профессор

А.Г. СВЕТЛАКОВ (фото),

доктор экономических наук, профессор

Пермской ГСХА

Ключевые слова: *внутрихозяйственный коммерческий расчет, бюджетирование, управление затратами, хозрасчетный коммерческий доход, экономическая эффективность, материальное стимулирование.*

Развитие рыночных отношений требует новых стратегических и концептуальных подходов к совершенствованию системы экономических отношений в аграрном секторе и создания на этой основе стабильного высокоэффективного сельскохозяйственного производства. Формирование внутрихозяйственной рыночной экономики предполагает развитие инициативы, самостоятельности и предприимчивости, создает потребность в воспитании рыночной психологии у работников основного производства.

Внутрихозяйственные коммерческие отношения – это система экономических отношений внутри предприятия по управлению затратами, базирующаяся на внутрихозяйственном ценовом механизме, экономическом риске, самостоятельности и коммерческой инициативе подразделения, выполнении договорных отношений и внутрихозяйственных взаиморасчетов в условиях внутренней (между подразделениями) и внешней конкуренции. Коммерческий расчет является продолжением внут-

рихозяйственного расчета. Целью производственного подразделения, работающего на коммерческом расчете, является получение максимального хозрасчетного коммерческого дохода как разницы между выручкой и затратами подразделения. Задачами внутрихозяйственного коммерческого расчета являются: формирование хозрасчетного предпринимательского дохода и самостоятельное распределение его с целью расширенного воспроизводства, материальное стимулирование совладельцев-собственников по труду и вложенному капиталу, а также формирование резервных и социальных фондов подразделения.

Главным источником средств на производственные и социальные нужды каждого коллектива должен стать предпринимательский доход, полученный в результате хозрасчетной коммерческой деятельности.

Хозрасчет предприятия и внутрихозяйственный коммерческий расчет производственных подразделений строится на базе единых принципов, различны



614000, г. Пермь,
ул. Коммунистическая д.23,
тел.8(342) 290-11-21

лишь степень и формы их реализации. Внутрихозяйственные экономические отношения дают наибольший эффект в оптимальных по размеру коллективах, основанных на принципах управления затратами, четком разграничении прав и обязанностей работников, ответственности за выполнение договорных обязательств. В этих условиях организация внутрихозяйственного коммерческого расчета как метода управления предполагает высокий профессионализм руководителей и специалистов. Они должны обеспечить качественное планирование производства, организацию действенного учета и экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия, управления затратами. Хозрасчетное подразделение на коммерческом расчете носит рыночный характер своей деятельности.

Наибольшей самостоятельности в

Intraeconomic commercial calculation, budgeting, management of expenses, the self-supporting commercial income, economic efficiency, material stimulation.

Хозрасчет

производственных отношениях подразделения приобретают при работе на коммерческом расчете. Отношения здесь строятся через ФРЦ (финансово-расчетный центр) на базе планово-расчетных, договорных и рыночных цен с учетом спроса и предложения на продукцию и услуги, а также окупаемости затрат совладельцев средств производства; материальное стимулирование осуществляется по труду и по вложенному капиталу. Ответственность за результаты труда, конкуренция в условиях рынка находят свое наиболее полное воплощение в подразделениях, работающих на внутрихозяйственном коммерческом расчете добровольно объединившихся совладельцев по производству сельскохозяйственной продукции и предоставлению работ (услуг).

Особое значение приобретает планирование на уровне производственных подразделений в условиях внутрихозяйственного коммерческого расчета. Хозрасчетные подразделения совместно с ФРЦ разрабатывают хозрасчетные задания, которыми и руководствуются. Планы служат для координации деятельности структурных подразделений и определения бюджета затрат. Если в условиях командной экономики хозрасчетные задания доводились до производственных подразделений и состояли из плана производства продукции и материально денежных затрат, то в условиях коммерческого расчета, кроме этого, каждое подразделение планирует каналы реализации, цену, свой бюджет и хозрасчетный предпринимательский доход. Не смотря на то, что большинство опрошенных специалистов и руководителей подразделений испытывают затруднения при планировании, более 90% из них подчеркивают необходимость составления бизнес-плана, 66% респондентов обращают внимание на важность разработки оперативных планов, которые рассматривают как фактор, организующий производство, 78% опрошенных считают необходимым управление затратами.

Поэтому в условиях внутрихозяйственных коммерческих отношений понятие «объект учета» расширяется и превращается в объект управленческого учета.

Для производственных подразделений в условиях расширения самостоятельности в вопросах производства и реализации продукции, получения и расширения прибыли хозрасчетного коммерческого дохода особенно важными являются:

- бюджетирование затрат;
- система цен, по которым подразделение будет реализовывать свою продукцию другому подразделению или хозяйству в целом;
- порядок формирования и распределения хозрасчетного коммерческого дохода;
- порядок оплаты труда и получения дивидендов.

Все это ведет к формированию различных подходов в экономических отношениях на внутрихозяйственном уровне, и тем самым расширяется круг пользователей информации управленческого учета. Экономические отношения на предприятии должны строиться по принципу купли-продажи. Для обеспечения данного принципа необходимо денежное обращение. Условным эквивалентом могут стать единая информационная компьютерная система или внедрение чековой формы контроля. Чековая форма требует дополнительных затрат труда руководителей подразделений, однако отлаженность механизма способствует режиму экономии, снижению материально-денежных затрат, обеспечивает конкурентоспособность продукции. Результаты организации учета подразделения отражаются в производственных отчетах и внутрихозяйственных чековых книжках.

Там, где имеется единая система информационного обеспечения, более целесообразно управление затратами на основе системного подхода.

Организационно-экономический механизм управления издержками представляет собой систему целей, принципов, функций и методов, которая должна функционировать на современном предприятии, чтобы оно, в свою очередь, могло успешно конкурировать на рынке. Данный механизм обеспечивает проведение не только мониторинга затрат и формирования прибыли, но и позволяет управлять процессом развития производства через бюджетирование.

Хозрасчетные отношения дают наибольший эффект в оптимальных по раз-

меру трудовых коллективах, освоивших элементы коммерческого расчета в связке «производство – переработка – реализация», при четком разграничении прав, обязанностей и ответственности за выполнение договорных (внутренних и внешнехозяйственных) отношений.

Главный вопрос организации финансово-экономической службы – работа бюро экономического анализа. Заседания бюро проводятся не реже 1-2 раза в месяц с учетом экономической ситуации в хозяйстве. В первый год бюро экономического анализа должно не только спрашивать за работу подразделений, но и проводить систематическую учебу.

С внедрением внутрихозяйственного коммерческого расчета повышаются требования к работе бригадиров, так как правильность оформления первичных документов часто определяет результат работы подразделения в целом. Внедрение внутрихозяйственного коммерческого расчета принципиально меняет работу бухгалтерской службы, из бухгалтеров-статистов ее работники превращаются в аналитиков, фактически становятся экономистами по бухгалтерскому учету и хозяйственной деятельности подразделения.

При формировании внутрихозяйственного рынка в условиях многовариантного партнерства экономические отношения должны строиться на основе взаимной выгоды и эквивалентного обмена. Их эффективность будет снижаться при недостаточной обоснованности ценового механизма, вмешательстве администрации хозяйства в распределительные отношения, отсутствии заинтересованности в выполнении вза-



Рисунок 1. Модель управления затратами в условиях хозрасчетных коммерческих отношений

Технологии

имных обязательств. Организация внутрихозяйственных рыночных отношений должна базироваться на экономически обоснованных (договорных) рыночных ценах произведенной продукции, выполненных работ и оказанных услуг. Чеки выполняют функцию денег. Модель хозрасчетных коммерческих отношений на основе опыта управления затратами в ООО «Русь» Пермского района Пермского края представлена на рис. 1.

Для работы данной модели важное значение имеет последовательность ее

освоения, профессионализм и желание специалистов работать в условиях внутрихозяйственных коммерческих отношений по управлению затратами.

Хозрасчет как экономический метод управления имеет большие потенциальные возможности, практически не требует дополнительных затрат и ведет к повышению уровня рентабельности до 20-35%.

Одним из главных факторов внутрихозяйственных отношений является материальное стимулирование, которое

зависит от степени выполнения хозрасчетного задания по производству продукции и соблюдения нормативов затрат, от наличия имущественного и земельного пая и выплаты дивидендов. Мотивация к труду проявляется в первую очередь у собственника – совладельца. Поэтому необходим механизм воздействия на работника через внутрихозяйственный оборот земельных долей и имущественных паев, через выплату дивидендов на затраченный в производство капитал.

Литература

1. Холодов О. А. Внутрихозяйственные экономические отношения в агропредприятиях // Экономика сельского хозяйства России. 2007. № 12. С. 34.
2. Быков Г. Е. Реформа внутрихозяйственных отношений в сельскохозяйственных предприятиях // Экономика сельского хозяйства России. 2004. № 2. С. 293.