

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МЕЛКОТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

*Е.В. ЦАРЕГОРОДЦЕВА (фото),
старший преподаватель кафедры организации производства
и предпринимательства в АПК,*

*Н.А. СВЕТЛАКОВА,
доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой
организации производства и предпринимательства в АПК,
Пермская ГСХА им. академика Д.Н. Прянишникова*

Ключевые слова: устойчивое развитие, мелкотоварное производство, модель устойчивого развития, индексы производства, конкурентоспособность.

Аспектам и проблемам устойчивости развития сельскохозяйственных предприятий сегодня уделяется огромное внимание. Зависимость отрасли АПК от большого количества внешних факторов и их влияние на продовольственное обеспечение населения выдвигают обозначенную проблему на первый план. В этой связи возникает необходимость корректировки аграрной политики, принятия срочных мер как по выбору стратегий экономического роста отрасли и отдельных хозяйствующих субъектов, так и эффективных форм и способов рационального хозяйствования сельхозпроизводителей.

В научной литературе термин «устойчивое развитие» чаще всего соотносится со сложными системами (поселение, район, регион, страна), а роль мелкотоварного производства в устойчивом развитии этих систем остаётся недостаточно изученной.

В общепринятом понятии устойчивое развитие – это стабильное социально-экономическое развитие, не разрушающее своей природной основы и обеспечивающее непрерывный прогресс общества [1]. Переход к устойчивому

развитию означает постепенное обеспечение целенаправленной самоорганизации общества в экономической, социальной и экологической сферах. В этом смысле устойчивое развитие характеризуется экономической эффективностью, экологической безопасностью и социальной справедливостью.

Под устойчивым развитием сельских территорий понимается стабильное развитие сельского сообщества, обеспечивающее:

1) выполнение им его народнохозяйственных функций (производство продовольствия, сельскохозяйственного сырья, других несельскохозяйственных товаров и услуг, а также общественных благ, предоставление рекреационных услуг, сохранение сельского образа жизни и сельской культуры, социальный контроль над территорией, сохранение исторически освоенных ландшафтов;

2) расширенное воспроизводство населения, рост уровня и улучшение качества его жизни;

3) поддержание экологического равновесия в биосфере.

Устойчивое развитие мелкотоварного производства, с нашей точки зре-



614990, г. Пермь,
ул. Коммунистическая, 23;
тел. 8-9519511959;
e-mail: tsar_elena@mail.ru

ния, - это модель направленного развития сельских территорий, при которой достигается удовлетворение жизненных потребностей сельян без лишения такой возможности будущих поколений. Потенциал устойчивости и устойчивого развития определяется величиной природно-ресурсных, экономических, инфраструктурных преимуществ, прогнозными оценками общественных потребностей, выделением соответствующих требований, позволяющих сформулировать основополагающие принципы сбалансированного развития окружающей среды, населения и экономики микрорегиона (села).

Устойчивое развитие мелкотоварного производства региона следует связывать с достижением такого уровня воспроизводственных процессов, который обеспечил бы не только временную стабилизацию агропромышленного ком-

***Sustainable development,
small-scale manufacture,
model of a sustainable
development, indexes of
manufacture, competitiveness.***

плекса, но и устойчивый рост производства конкурентоспособных видов производства.

Поэтому основной акцент в повышении конкурентоспособности и устойчивости развития территорий необходимо ставить не только на государственное регулирование как экономическое стимулирование эффективно работающих предприятий, а в первую очередь на поиск собственных внутренних возможностей предпринимательства и личную заинтересованность.

Чтобы такое развитие мелкотоварного производства и его конкурентоспособность в стране стали реальностью, необходимо как минимум два условия:

- субъекты развития, то есть сельскохозяйственные товаропроизводители, должны обладать необходимыми финансовыми, трудовыми и иными ресурсами;

- только эффективность массового товаропроизводителя создаёт базу для развития и конкурентоспособности отрасли и экономики страны.

В условиях депрессивности социально-экономического развития села основным содержанием государственного регулирования производства в аграрном секторе является финансовая и материальная поддержка сельскохозяйственных предприятий со стороны государства. Однако она не должна развивать иждивенчество; необходимо исключить возможность использования такой поддержки на компенсацию убытков от неэффективного ведения производства.

Определяя направление государственной поддержки мелкотоварного производства, необходимо учитывать также специфику региона, его историческую специализацию и возможный потенциал развития. На местном уровне поддержка должна быть направлена на эффективное сочетание отраслей сельского хозяйства для их взаимообеспечения, сохранения севооборота и снижения транспортных издержек.

Например, определение транспортного плеча для мелкого товаропроизводителя в пределах 50 км для приобретения им продукции будет способствовать поддержке собственного производства и снижению объёма ввозимой сельскохозяйственной продукции.

Общеизвестный и неоспоримый факт, что организации и эффективному развитию мелкотоварного производства способствует развитие кооперационно-интеграционных отношений. Это определяется требованием рационального использования ограниченных экономических ресурсов в сельском хозяйстве. Путём развития кооперации устраняются многие недостатки мелкого производства. Кооперационно-интеграционные отношения являются единственным способом преодоления их слабости, и, объединив ресурсы, сельхозпроизводители смогут получить вы-

игрыш от эффекта масштаба.

Надо заметить, что кооперативные формы взаимодействия сельскохозяйственных товаропроизводителей на стадии сбыта и первичной переработки сельскохозяйственной продукции в Пермском крае не получили, к сожалению, должного распространения. Их развитие сдерживается различными барьерами.

Проведённое социологическое исследование показало, что участники мелкотоварного производства не образуют кооперативы, так как не считают это необходимым (32% из 486 опрошенных), боятся (15%), им не хватает инициатора (19%), не знают как правильно организовать (28%) и по иным причинам (6%).

Однако кооперация и интеграция позволяют повышать эффективность малого бизнеса еще и за счёт использования преимуществ специализации. Сегодня наиболее распространённые виды кооперационно-интеграционных взаимоотношений в производстве переносят и на предприятия АПК. Это аутсорсинг, субконтрактинг и франчайзинг.

Сочетание конкуренции, кооперации и интеграции на географически ограниченной специализированной территории – новый тип объединений свободных предпринимателей: кластеризация. Кооперация и интеграция важны для достижения территориального синергетического эффекта.

Создание агропромышленных кластеров в российской действительности можно осуществить на территории отдельного сельского района на основе взаимных экономических интересов и за счёт частных капиталов участников. Основные принципы создания кластеров: синергизм, симбиоз, многофункциональность. При этом упор делается на безотходные и ресурсосберегающие технологии, глубокую переработку сырья (отходов). Это позволит повысить урожайность сельскохозяйственных культур на 20-25% за счёт развития кормопроизводства и полноценного кормления животных, поднять продуктивность скота и птицы, улучшить экологическое состояние производимой продукции.

Особо важным моментом в кластеризации является повышение качества

жизни и развитие сельских территорий, создание социально-культурных центров и присвоение этому процессу статуса официальной региональной политики социального развития села.

Наряду с названными мерами по повышению конкурентоспособности мелкотоварного производства, основанными на сотрудничестве, инновационным способом ведения производства, перспективным именно для малого агробизнеса, является развитие альтернативного (экологического, биологического, органического) сельскохозяйственного производства.

Экологически чистое (биологическое, органическое, альтернативное) мелкотоварное производство – одно из направлений сельского хозяйства, представляющее собой сертифицированные соответствующей организацией способы (методы) ведения сельскохозяйственного производства, при которых не используются ГМО (генномодифицированные организмы), синтетические химические удобрения и средства защиты, а все процессы производства обеспечивают замкнутый цикл, при котором достигается природо- и ресурсосберегающий эффект.

При рассмотрении экономической составляющей экологического производства в Германии можно сделать вывод, что стоимость экологических продуктов в среднем на 20-30% выше, чем традиционных (табл.). Это обусловлено целым рядом факторов, основные из которых следующие: большая доля ручного труда, затраты на сертификацию, разноплановость производства, использование дорогостоящих натуральных компонентов при производстве и переработке продукции и др.

Экономические отношения, возникающие в процессе производства экологической продукции в России, практически идентичны Германии. В условиях спроса и высокого ценового уровня это может служить предпосылкой активного развития экологического сельского хозяйства на селе Пермского края.

Но на сегодняшний день фактором, сдерживающим развитие альтернативного сельского хозяйства и рынка экологической продукции в России, является отсутствие принятой на уровне

Таблица

Сравнительные показатели урожайности и цены экологически чистой сельскохозяйственной продукции по сравнению с традиционной в Германии, %

Культура	Урожайность экологической с.-х. продукции по сравнению с традиционной, %	Цена на экологическую с.-х. продукцию по сравнению с традиционной, %
Зерновые культуры	-30	+70
Пшеница	-35	+60
Рожь	-20	+80
Овёс	-10	+50
Картофель	-30	+100
Масличные культуры	-30	+12
Зернобобовые культуры	-20	+20

государства нормативно-законодательной базы.

Сегодня выйти из кризиса территории смогут, только перейдя на модель устойчивого развития. А это согласованное решение экономических, экологических, духовных и нормативно-правовых задач развития территорий.

Крупные сельскохозяйственные товаропроизводители, которые используют наёмный труд и внедряют промышленные технологии, никогда не решат проблему подъёма сельского хозяйства

и развития сельских территорий без сотрудничества с малым агробизнесом, который мог бы взять на себя определённые этапы и виды производства. Хозяйства населения могут стать стартовой площадкой для развития сельских территорий, базирующейся на использовании индивидуальных и коллективных инициатив, местных ресурсов, кооперации и интеграции мелких, средних и крупных форм многопрофильного производства и обслуживания.

Выбор эффективной концепции раз-

вития мелкотоварного производства зависит от конкретных социально-экономических и экологических условий региона или отдельного района. А активная финансовая и иная поддержка со стороны государства укрепит позиции мелкотоварного производства на рынке сельскохозяйственной продукции и будет способствовать конкуренции между частными корпорациями и кооперативными объединениями, что пойдёт на пользу развитию аграрной экономики и предпринимательства на селе.

Литература

1. О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию : указ Президента Рос. Федерации от 1 апр. 1996 г. № 440.
2. Лубков А. Н., Бобылев Д. С. Интеграция и кооперация: симбиоз или бифуркация // Аграрный вестник Урала. 2009. № 8.
3. Сычева Ф. А., Чупина И. П. Концепция развития хозяйств населения с учётом периодов и моделей рынка // Аграрный вестник Урала. 2009. № 2.
4. Портер М. Э. Конкуренция / пер. с англ. М. : Вильямс, 2006. 608 с.
5. Ушачев И. Г. Экономический рост и конкурентоспособность сельского хозяйства России // Аграрный вестник Урала. 2009. № 3.