

# ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

*С.А. БЕЛЫХ,*

*аспирант кафедры организации производства и  
предпринимательства в АПК, Пермская ГСХА имени академика  
Д.Н. Прянишникова*

***Ключевые слова: научное прогнозирование, сценарии  
развития, риски, факторы влияния, условия.***

В современных условиях каждый человек должен иметь чёткое и аргументированное представление о возможном состоянии экономики страны и своего региона в будущем. От этого зависит его поведение на рынке труда и в целом как экономического субъекта. Методология прогнозира-

ния необходима не только учёным, но и предпринимателям, работникам всех уровней управления предприятия и даже любому человеку, который стремится предвидеть свои расходы. Следовательно, овладение методикой прогнозирования является актуальной проблемой.



614990, г. Пермь,  
ул. Коммунистическая, 23;  
тел. 8-9028080806;  
e-mail: belyh\_sa@list.ru

## **Цель и методика исследований**

Прогнозирование – один из наиболее эффективных инструментов менеджмента, активно используемый для

***Scientific prognostication,  
scenario of development, risks,  
influencing factors, conditions.***

определения наиболее вероятного хода развития событий и оценки возможных последствий принимаемых решений на всех уровнях управления: страны, регионов, отраслей, предприятий и организаций.

Под прогнозом понимается система научно обоснованных представлений о возможных состояниях объекта в будущем и альтернативных путях его развития [2].

Можно также предложить альтернативное определение прогноза: прогноз – это комплекс обоснованных предположений относительно будущих параметров экономической системы. Чаще всего прогноз выражается в качественных и количественных оценках. Прогноз отражает предвидение на уровне конкретно-прикладной теории, но в то же время он неоднозначен и носит вероятностный характер [1].

Процесс прогнозирования заключается в обработке определённым методом и с использованием определённого инструментария имеющейся информации о состоянии изучаемого объекта. В комплекс прогнозирования входит наблюдение выявленных ранее закономерностей, конкретных условий функционирования объекта в данный момент и в конечном итоге выявление системы знаний о состоянии и поведении объекта в будущем.

Экономическим прогнозированием в настоящее время занимаются государственные подразделения различного уровня, специализированные коммерческие фирмы, частные промышленные, банковские, страховые и торговые корпорации. Ведь прогнозирование строго связано не только с рынком, но и с глобальными, региональными, семейными, индивидуальными и другими интересами. В нашей стране совсем недавно произошла смена интересов (ведь процесс приватизации затрагивает лишь три предыдущих десятилетия), поэтому прогнозирование, с одной стороны, крайне необходимо, с другой стороны – затруднено в большей степени с точки зрения информационного обеспечения.

Информационное обеспечение прогнозирования включает в себя три основные составляющие:

- 1) законодательную и нормативную информацию;
- 2) информацию о научно обоснованных региональных системах ведения хозяйства;
- 3) информацию о внешней экономической среде.

Проблемы прогнозно-аналитических исследований во многом формируются в связи с полным или частичным отсутствием:

- достоверных количественных характеристик показателей;
- системности предоставляемой информации (необходимо отметить невозможность взаимной увязки показателей, получаемых из различных

информационных источников);

- достаточности и комплексности предоставляемой информации (в первую очередь подразумеваются достаточно полные характеристики основных сфер экономики, а также негативных и позитивных процессов, происходящих в стране в целом, её регионах и отраслях);

- сопоставимости, то есть непротиворечивости количественных характеристик различных показателей между собой.

В деятельности любого предприятия имеется несколько путей развития, для оценки которых необходимо разрабатывать оптимистические сценарии. Разрабатываемые сценарии помогают определить логику действий в условиях рынка и разработать механизм формирования и функционирования в условиях рисков и угроз.

В условиях рыночной экономики значение прогнозирования развития предприятия значительно возрастает. Это обусловлено:

- усложнением межотраслевых и региональных связей, возникающих в процессе деятельности предприятий (работа с поставщиками материалов и оборудования, переработчиками);

- необходимостью поддержания оптимальных пропорций производства продукции смежными отраслями, а также учёта уровня спроса на продукцию предприятия;

- несовершенством рыночных механизмов регулирования;

- необходимостью информационного обеспечения федеральных органов власти, осуществляющих государственное регулирование и поддержку предприятий;
- внешнеэкономической деятельностью (в т.ч. перспективами вступления в ВТО, что неизбежно, поскольку она не может развиваться обособленно от цивилизованного мира, вне рамок мировой экономической системы, игнорировать происходящие в мировой торговле процессы).

В соответствии с вышеобозначенными условиями хозяйствования необходимо сказать о том, что любое предприятие в своей деятельности

сталкивается с рисками разного рода, а именно: производственными, финансовыми, технологическими, кадровыми, предпринимательскими и др. [3].

В связи с невозможностью определения влияния того или иного фактора и оценки всех рисков на деятельность предприятия должна быть разработана система возможных сценариев развития. На наш взгляд, она может выглядеть следующим образом (рис. 1).

Если основные факторы влияния не подвергаются внешнему воздействию, то компания может продолжать работать на заданном уровне. Но предполагается, что поддержка государства, снижение налогового бремени, закупочных цен или улучшение технологии может увеличить прибыль компании, уровень её капитализации. В то же время если на ситуацию начинают активно влиять противодействующие факторы, то осуществляются иные сценарии, например, пессимистичный прогноз.

Предлагаемая методика разработки сценариев предполагает рассмотрение положения предприятия в различные моменты времени (ось абсцисс –  $T$ ). При этом предполагается, что точка, соответствующая состоянию предприятия  $B = W(t)$  в пространстве влияющих параметров является вершиной своеобразной «воронки», расширяющейся при удалении от исходного момента времени  $t$ . В любой момент времени ожидается, что прогнозируемые показатели развития предприятия будут расположены внутри «воронки».

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что возможно построение такого сценария развития предприятия, ориентированного в первую очередь на сохранение стабильности его положения, что особенно актуально в сложившейся экономической ситуации – в условиях экономического кризиса.

Необходимо отметить, что условия сценария сознательно задаются по максимально возможному изменению внешних воздействующих факторов. Тем самым предоставляется возмож-

wealth – благосостояние фирмы

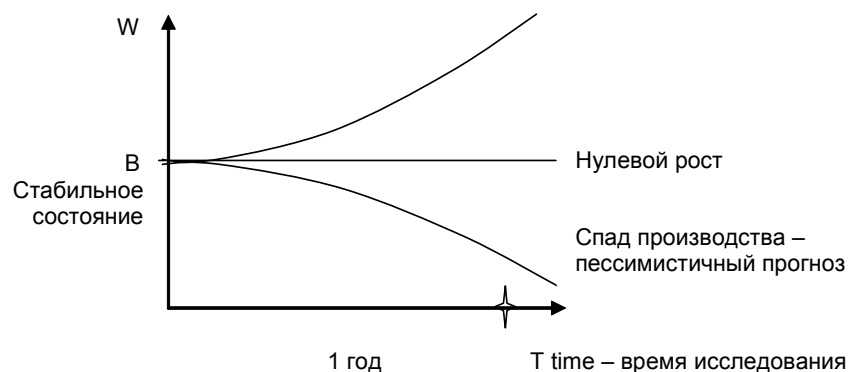


Рис. 1. Система возможных сценариев развития предприятия

ность смоделировать состояние предприятия в условиях экстремальных изменений внешних факторов влияния. Таким же образом можно описать влияние факторов, которые может контролировать сама фирма.

По нашему мнению, основным преимуществом данной методики является лучшее понимание сложившейся ситуации, основных закономерностей и особенностей развития с учётом из-

менения внешних (неуправляемых) и внутренних (непредсказуемых) факторов, влияющих на предприятие в современных условиях.

Таким образом, основные этапы и методы разработки сценариев прогнозирования деятельности предприятия могут иметь следующий вид (рис. 2).

Разработанную методику построения прогнозных сценариев развития, по нашему мнению, целесообразно ис-

пользовать для сельскохозяйственных предприятий в условиях экономического кризиса, что позволит предприятиям учитывать различные тенденции и закономерности в процессе разработки стратегий и построения планов развития в настоящих условиях.

Главной задачей локального прогнозирования (то есть прогнозирования в рамках одного хозяйствующего субъекта либо их объединений) является разработка системы мер по выявлению, анализу и локализации рисков и угроз, которые могут зависеть от самого предприятия (внутренние) или быть внешними по отношению к нему.

Необходимо отметить, что процесс планирования (как в рамках целой отрасли, так и отдельного предприятия) представляет собой замкнутый цикл. То есть от разработки стратегии и определения оперативных целей переходим к реализации и контролю выполнения. Но существует и обратная связь (от учёта результатов выполнения – к корректировке планов). Именно это позволяет прогнозировать перспективные производственные показатели развития и на основе динамики при необходимости корректировать отдельные элементы стратегии с учётом изменившихся внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на эффективность производства как в отрасли в целом, так и по её отдельным направлениям.

Данная взаимосвязь может быть схематично отражена следующим образом (рис. 3).

К сожалению, в настоящее время в современной экономической науке России мы чаще всего встречаемся с ретроспективным прогнозом, то есть, исходя из полученных результатов, строится прогноз (чаще всего коэффициентным методом или методами математического моделирования).

#### Выводы

Агропромышленное производство представляет собой крайне сложную модель с очень большим количеством внутренних и внешних факторов. Очевидно, что мы не можем прогнозировать объём производства, используя только саму тенденцию производства во времени. Необходимо учитывать систему факторов влияния, таких как:

- условия рискованного земледелия;
- недостаточность и низкая квалификация трудовых ресурсов;
- низкий уровень и качество жизни селян;
- низкая материально-техническая база сельскохозяйственных производителей;
- отсутствие должной поддержки государства;
- высокий уровень криминализации общества.

Данные факторы по своей сущности определяют тенденции развития сельскохозяйственного производ-

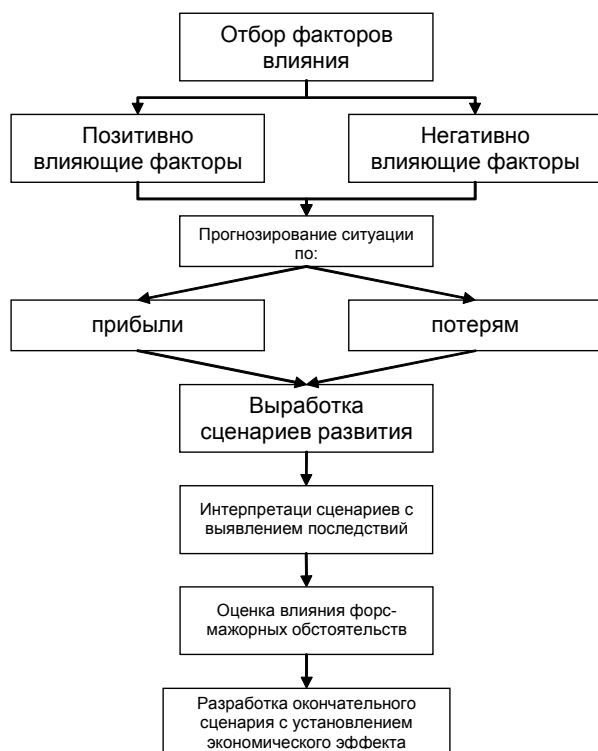


Рис. 2. Основные этапы разработки прогнозных сценариев

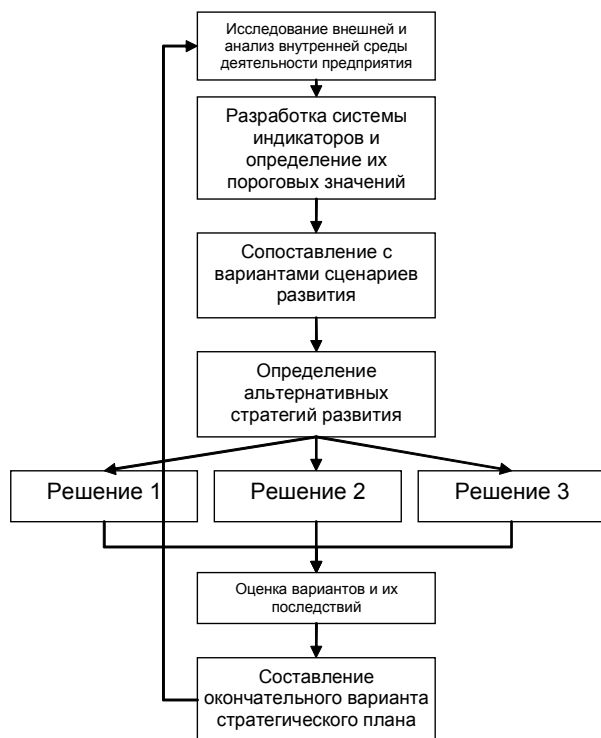


Рис. 3. Процесс разработки стратегии развития предприятия

*Экономика*

ства. И именно эти тенденции позволяют спрогнозировать объём производства в соответствии со значениями каждого из факторов. Но процесс прогнозирования в этих условиях является достаточно трудоёмким в свя-

зи со всеми сложностями, которые были перечислены выше. Но несмотря на это определение перспективных направлений развития предприятий невозможно без прогнозирования, так как данный механизм создаёт

благоприятные условия для определения реальной системы управления сельскохозяйственными предприятиями в условиях экономического кризиса и, как следствие этого, уменьшения текущих затрат.

**Литература**

1. Миронов В. А. Жизнь на дне. URL: <http://hse.ru/news/1163619/9261733.html/>
2. Парсаданов Г. А., Егоров В. В. Прогнозирование национальной экономики. М. : Высшая школа, 2002. 304 с.
3. Фомичев А. Н. Риск-менеджмент. М. : Дашков и К, 2008. 376 с.